

Iskolai és lakossági versenyek

Avagy motivációs lehetőségek a szelektív hulladékgyűjtésben, az italos kartondobozok gyűjtését népszerűsítő akciókon keresztül



Baka Éva

Ügyvezető igazgató

Az előadás tartalma



- Az IKSZ Egyesülés **szervezeti háttere**
- 5 éves az IKSZ – **eredmények**
- Hogyan kommunikál az IKSZ Egyesülés?
 - **Lakossági kampányok** – tanulságai
 - **Iskolai italos karton gyűjtés** 2004-2010-ig
 - TAPASZTALATOK
- Milyen eszközökkel **segíti** az IKSZ a helyi kommunális szolgáltatókat
- Kommunikáció **eredményessége**
- **2010 év** kampányai
- IKSZ **Célkitűzések**

Alapítók:

- Tetra Pak Hungária ZRt.
- Elopak Kereskedelmi Kft.
- SIG Combibloc Kft.



Alapítás:

- 2004. augusztus 01.

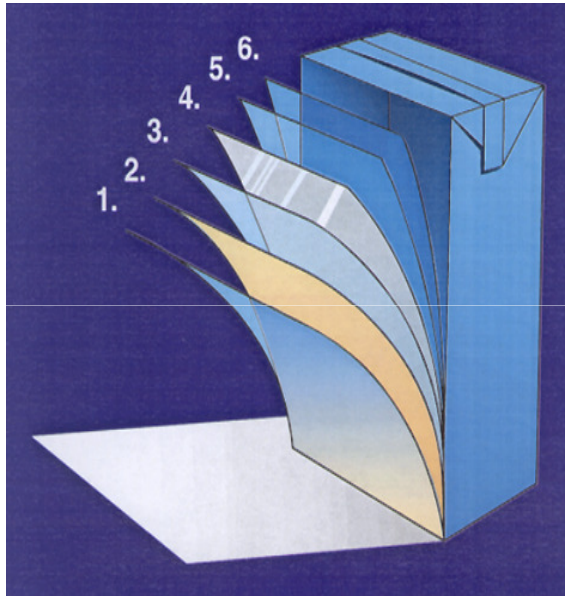


Cél :

- Az italos karton szelektív gyűjtésének és hasznosításának megoldása Magyarországon



“Két vagy több azonos, illetve különböző szerkezeti anyag tartós egyesítésével előállított, elemeire csak roncsolással bontható csomagolóanyag.” MSZ



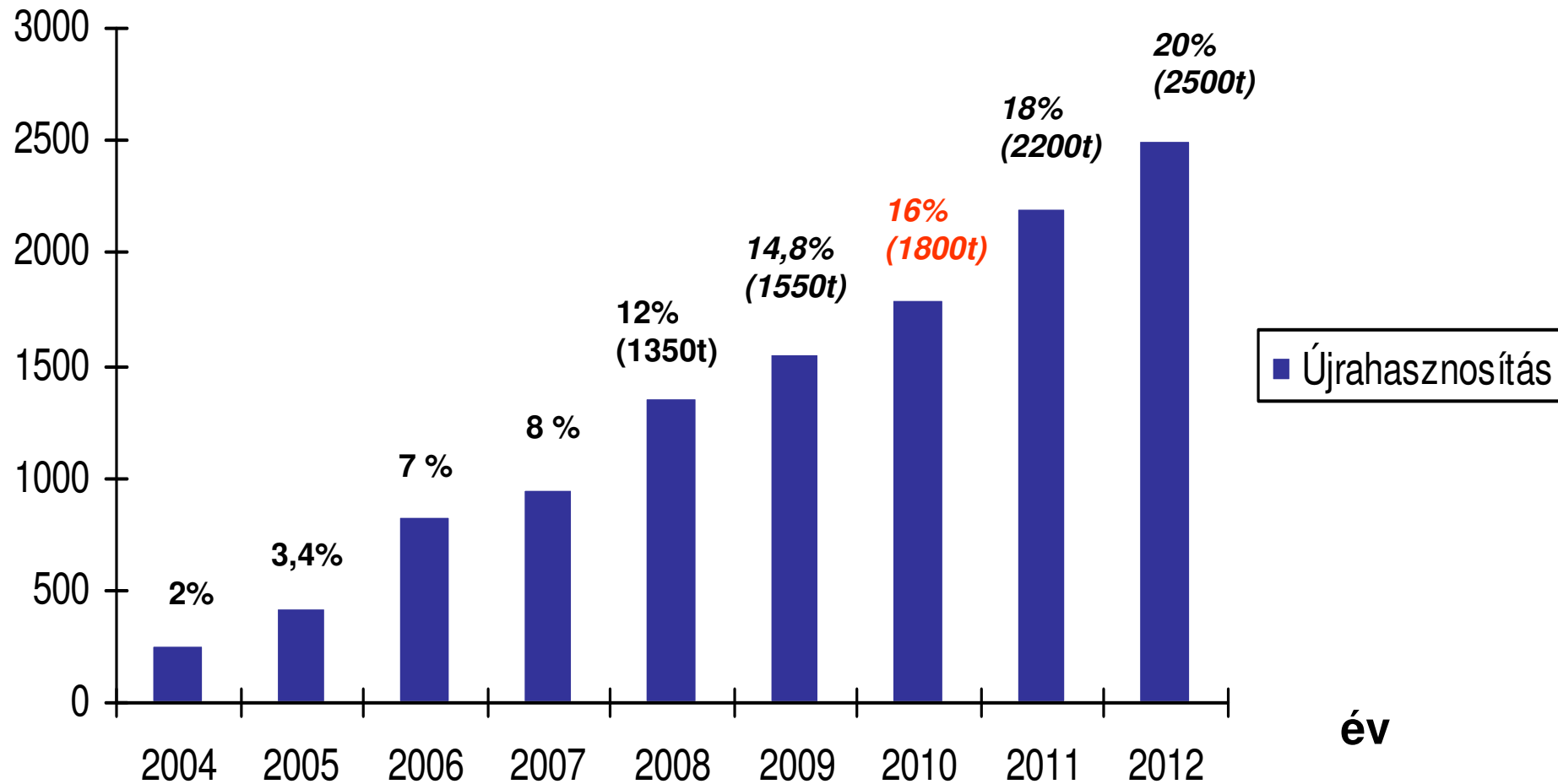
- A **karton** biztosítja a szilárdságot és megakadályozza a fénysugarak átjutását (2)
- A **polietilén** óv a nedvességtől, és elválasztja az élelmiszert a kartontól és az alumíniumtól (1, 3, 5, 6)
- Az **alumínium** megóvja a terméket az oxigéntől

További példák:

- Alumínium- műanyag zárófedél (jam, méz)
- Műanyag-műanyag vákuumcsomagolások, (sajt-, chips-, kekszzacskó)

Italos karton újrahasznosítás 2004-2012

tonna



Kik felé kommunikál az IKSZ?

- **Lakosság**
- **Diákok, óvodások**
- **Kommunális szolgáltatók**
- **Szaksajtó, sajtó**
- **Koordináló szervezetek**
- **Kormányzati szervek**



Hogyan kommunikál az IKSZ?

Lakossági akciók 1.

- Az ország legnagyobb italos kartondoboza
 - Áruházakban, Plázákban, ...
 - Budapest- Árkád, Debrecen, Veszprém Pláza
- Belevelő Dobozok, 2007, 2008, 2009
 - Budapesti gyűjtőakció, a lakosok bevonásával
 - Fővárosi médiumokra fókuszálva
 - Ismert személy bevonásával
 - „Gerilla” akció- szendvics emberek



Hogyan kommunikál az IKSZ?

Lakossági akciók 2.

- Arany doboz kampány
 - Szolgáltatók közti verseny
 - 12 szolgáltató verseng a fődíjért
 - Kis és nagy kategória - SIKERES
- Vidám Doboznapok az ország állatkertjeiben
 - Veszprém, Budapest ZOO
 - Helyi médiumok bevonásával



Hogyan kommunikál az IKSZ?

Iskolai és óvodai akciók 1.

- Országos iskolai dobozgyűjtő akciók

- 2004: 1 város, 7 intézmény, 3,1 tonna
- 2005: 2 város 16 intézmény , 4,1tonna
- 2006: 3 város, 19 intézmény, 9,7 tonna
- 2007: 3 város, 52 (28+24)intézmény, 13,3 tonna



-
- 2008: 3 város, 72 (36+42)intézmény, 14,6 tonna
 - 2009 /I.: 5 város 53 (23+30)intézmény 3, 3 tonna
 - 2009/II: 16 város 107(56+51)intézmény 6,2 tonna
 - Országos és helyi kommunikációs kampányok

- Budapesti Óvodai Doboznap

- A fővárosi média bevonásával
- 4 kerület, 42 intézmény,
6000 résztvevő óvodás



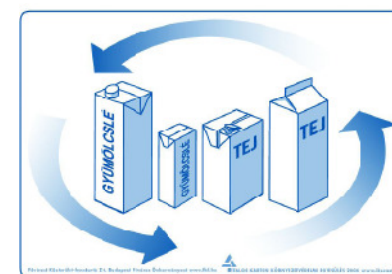
Iskolai és óvodai akciók 2.

Tapasztalatok:

- **Szoros együttműködés a helyi szolgáltatóval – önkormányzat**
- **A helyi médiák bevonása – lakosok ezen keresztül is tájékozódnak**
- **Kontakt személyek az intézményekben**
- **Pontos, érthető előzetes tájékoztatás a tanárok felé- oktatónap,(kötelező környezeti nevelési program)**
- **Jól kiválasztott nyeremények**
 - **Fix ajándék – fontos motiváció**
- **Folyamatos kapcsolattartás helyi szolgáltatóval, intézménnyel**
- **Elérhetőség, megbízhatóság, hitelesség**
- **A RENDSZER MAGÁTÓL IS KEZD MŰKÖDNI – PÉCS, SOPRON**

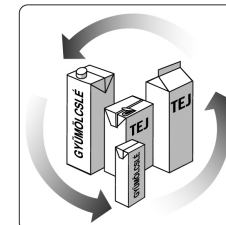
Egyéb eszközök

- „Life show” – az italos karton újrahasznosítása
 - Egy kép többet ér 1000 szónál - Egy bemutató többet ér 1000 képnél- „Kínai bölcsesség”
- Szakmai kiállításokon való részvétel
- Folyamatosan frissített honlap
 - www.italoskarton.hu
- Oktató filmek
 - Két fajta oktató DVD gyerekeknek és felnőtteknek
- Közvetlen kommunikáció
 - Italos karton matrica



Milyen eszközökkel segíti az IKSZ a helyi kommunális szolgáltatók munkáját?

- Web – linkelések
- Kiadványok
- PR tevékenység – reklám film, interjúk
- IKSZ arca – helyi személyek bevonása
- Egyedi események – Jeles Zöld napok
- Gyűjtő konténer matricák
- Iskolai, lakossági kampányok
- Koordináló szervezetek akciójához való kapcsolódás, Road-show, Hulladékból termék kiállítás, Öko-Mikulás stb.



A kommunikáció eredményessége



- Gondolatokban és szavakban mindannyian környezettudatosak vagyunk, de a tettekben, cselekvésekben sokszor ez nem nyilvánul meg.
- **Emberekben tudatosítani kell a saját egyéni felelősségüket – ez a Te dolgod neked kell megcsinálni**
 - Emelni kell ismeretek szintjén, - korrekt tájékoztatás
 - Az értékrendünkben kell változást elérni, - tiszta környezet
 - A különböző helyzetekkel kapcsolatos hozzáállásukban kell változtatni (vagyis az attitűdjeinkben), - ami nem csak az állam feladata
 - A cselekvési hajlandóságunkban, és a konkrét cselekedeteinkben is meg kell ezeknek nyilvánulnia.

- Országos Iskolai Gyűjtőnap
 - 6 város 211 intézményében meghirdetve
 - **Baja, Székesfehérvár, Tatabánya, Szolnok, Kecskemét, Salgótarján**
 - Szoros együttműködés a helyi szolgáltatókkal
 - Helyi média kapcsolatok
 - Ismét értékes fődíjak,
- Budapesti Iskolai Doboznapok
- Budapesti Óvodai Doboznap
 - Újabb 4 kerületben
 - V., VIII., XIII., XIV.
 - Fővárosi ATL és BTL kampány



IKSZ kampányok 2010-ben

- Vidám Doboznap a Budapesti Állatkertben
 - Országos kommunikációs kampány
 - Közeli iskolák bevonásával
 - ATL eszközök támogatásával

- Vidám Doboznap a Pécsi és a Nyíregyházi Állatkertben
 - Helyi médiumok segítségével
 - Közeli iskolák bevonásával
 - ATL eszközök támogatásával



IKSZ célkitűzések



- A szelektív gyűjtés ösztönzése és megérttetése
- Visszagyűjtési arány növelése – 16%
- Több partnerrel való együttműködés (szolgáltató, koordináló szervezet)
- A bevont lakosok számának növekedése

**Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!**

